

Apresentação	7
--------------------	---

Parte I

Análises de programas e modos de representação

A invenção da televisão brasileira	13
--	----

Arlindo Machado

Criadores de ficção seriada televisiva aqui e acolá.

Desafios criativos de roteiristas de telenovelas	33
--	----

Maria Carmem Jacob de Souza

Tendências do telejornalismo brasileiro no início

do século XXI: telejornalismo popular e <i>infotainment</i>	56
---	----

Itania Maria Mota Gomes

Quando o lugar da redacção condiciona a composição
do *plateau* informativo: análise do noticiário

<i>À Noite, as Notícias</i> (RTPN)	88
--	----

Felisbela Lopes

Existir aos olhos dos outros: *reality shows*,

as “aventuras autênticas” de indivíduos

em busca de reconhecimento	115
----------------------------------	-----

João Freire Filho

Representações da multidão política na televisão	149
--	-----

Eduardo Cintra Torres

Reflexão sobre a televisão pública europeia no contexto de transição para o digital	183
<i>Francisco Rui Cádima</i>	
Pesquisa em televisão digital no Brasil: uma experiência interdisciplinar	205
<i>Yvana Fechine, Carlos Ferraz, Livia Cirne, Jorge Fonseca</i>	
A qualidade do canal 2: Percursos teóricos e metodológicos da investigação	240
<i>Gabriela Borges</i>	
Os estudos sobre televisão e crianças em Portugal	275
<i>Sara Pereira</i>	
A recepção transmidiática da ficção televisiva: novas questões de pesquisa	307
<i>Maria Immacolata Vassallo de Lopes</i>	
Estudos de recepção sobre televisão: um percurso autobiográfico	337
<i>Isabel Ferin Cunha</i>	
Apontamentos sobre a categoria classe social em um estudo de recepção	373
<i>Veneza Mayora Ronsini</i>	
Sobre os Autores	402